

Crea tu Marca con Propósito

*Conecta con tu audiencia y comienza a
diferenciarte desde el inicio.*

Introducción

Tu marca no es solo un logo o un conjunto de colores bonitos: es el reflejo de tu historia, tus valores y el impacto que quieres dejar en el mundo.

Emprender desde el propósito significa construir algo que no solo genere ingresos, sino que también inspire, conecte y transforme vidas (empezando por la tuya).

En esta guía te acompaño a dar tus primeros pasos para crear una marca auténtica, alineada contigo y con el mensaje que quieres compartir.

¡Vamos juntas! 🚀

✦ Paso 1: Descubre tu propósito y tu “por qué”

Antes de pensar en vender o en crear contenido, necesitas tener claro tu motor interno: tú “por qué”.

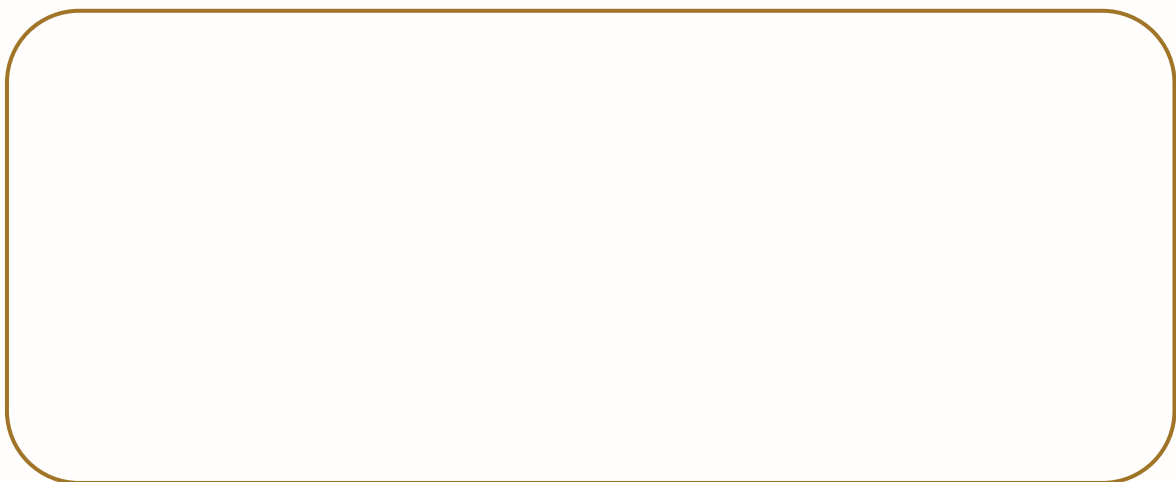
Preguntas guía:

- ¿Qué me inspira realmente?
- ¿Por qué quiero compartir esto con el mundo?
- ¿Qué cambios quiero ver en la vida de las personas que me siguen o compran?

Ejercicio práctico:

Escribe tu misión personal en 1-2 frases simples.

Ejemplo: “Quiero inspirar a otras mujeres a emprender desde su autenticidad para que vivan con mayor libertad y propósito.”



💡 Paso 2: Define a quién quieres servir (tu audiencia ideal)

Conocer a quién hablas es esencial para crear una conexión real.

Preguntas clave:

- ¿Quién necesita lo que ofrezco?
- ¿Cómo es esa persona? (intereses, sueños, miedos, dolores, estilo de vida).

Ejercicio práctico:

Describe brevemente tu cliente ideal.

Ejemplo: "Mi cliente ideal es una mujer entre 25 y 45 años, creativa, soñadora, que quiere emprender desde casa para tener más libertad, pero no sabe por dónde empezar."



Paso 3: Encuentra tu diferenciador

Lo que te hace única es tu mayor fortaleza.

Reflexiona

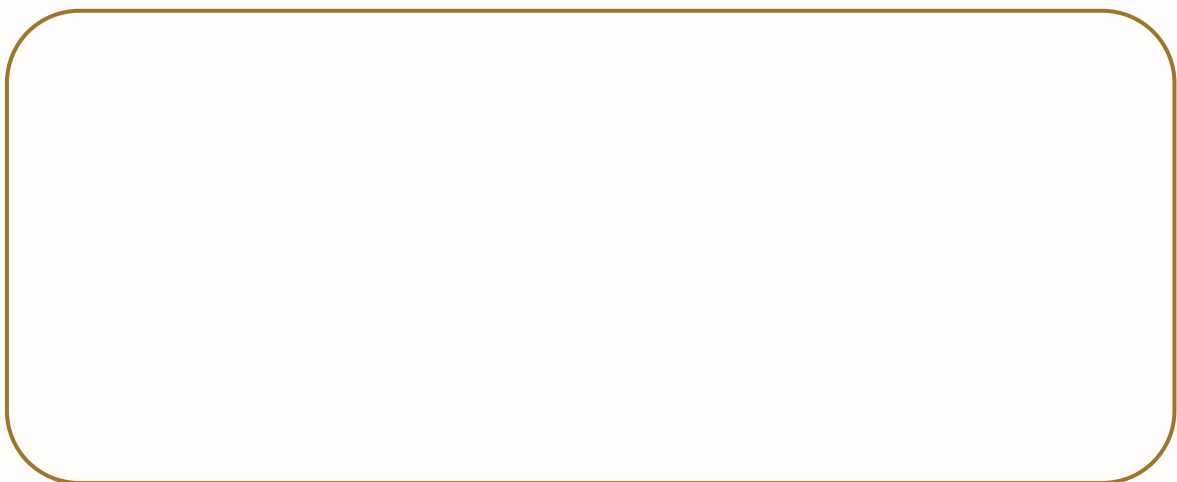
- ¿Qué te hace diferente de otras marcas?
- ¿Qué valores o experiencias personales puedes aportar que nadie más tiene o que tú crees que pueden ayudar a otras mujeres?

Ejercicio práctico

Enumera 3 a 5 cosas que te diferencian.

Pueden ser tu historia personal, tu estilo, tu forma de enseñar, tus valores, tu proceso o tu energía.

Invierte con Propósito



Paso 4: Define la esencia visual de tu marca

Tu esencia visual comunica antes que cualquier texto.

Piensa en:

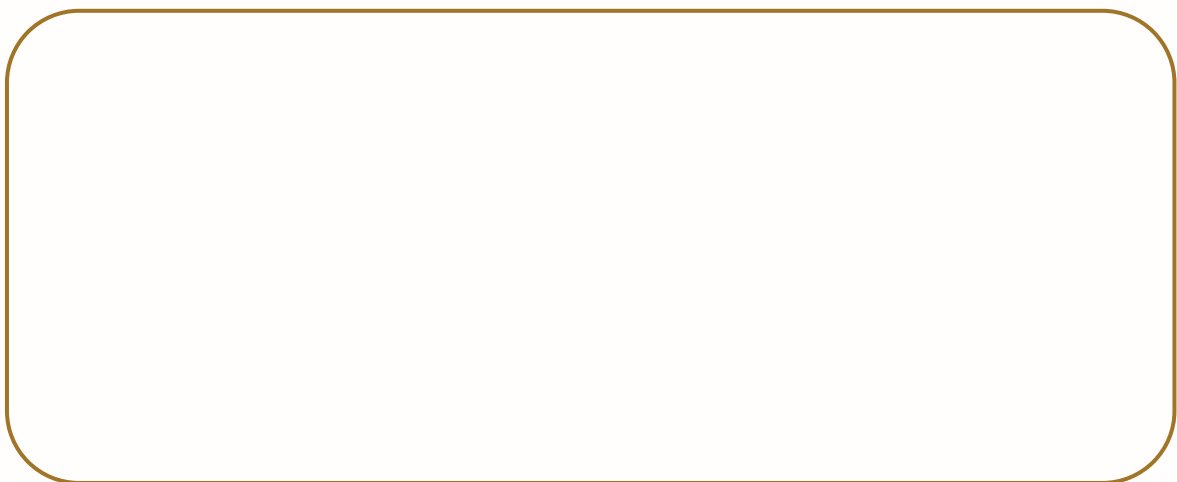
- Paleta de colores, tipografía, estilo general, logo y la energía que transmite tu marca.

Ejercicio práctico:

Elige 3 palabras que describan cómo quieres que se sienta tu marca.

Ejemplos: cálida, inspiradora, minimalista, elegante, cercana, poderosa, espiritual, alegre.

Invierte con Propósito



Paso 5: Da tus primeros pasos para compartir tu mensaje

Ahora que ya tienes una base, es momento de empezar a mostrarte.

Ideas prácticas:

- Crea o actualiza tu perfil en redes sociales para que sea coherente y refleje tu esencia.
- Realiza tu primera publicación contando tu historia y tú “por qué”.
- Conecta con 3 personas o marcas que admires y empieza a construir relaciones.

Reflexión final

Invierte con Propósito

No necesitas tener todo perfecto para empezar.

Lo importante es avanzar con intención y recordar siempre tu propósito.

Te regalo esta afirmación

“Mi marca es el reflejo de mi esencia. Cada paso que doy me acerca a inspirar y transformar vidas, empezando por la mía.”

Checklist rápido antes de compartir

¿Está mi marca alineada con mi propósito?

¿Mi misión está clara y escrita?

¿Conozco a quién quiero servir?

¿Identifiqué mi diferenciador?

¿Definí la esencia visual y el estilo?

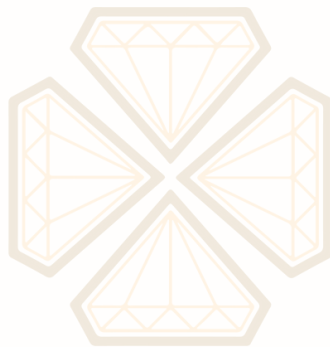
¿Di al menos un paso para compartir mi mensaje?



Invierte con Propósito

Espacio para notas

Escribe aquí tus conclusiones, próximos pasos o cualquier idea que se despierte en ti al trabajar esta guía.



Invierte con Propósito

¡Felicidades por atreverte a empezar!

*Recuerda: una marca con propósito no solo
vende, también transforma 🌟*

@invierteconproposito