

Planificando tu Contenido

*Organiza tus ideas y publicaciones de forma
estratégica y alineada con tus metas.*

Introducción

Crear contenido no se trata solo de publicar por publicar. Se trata de compartir mensajes que inspiren, eduquen y conecten con tu audiencia.

Cuando planificas con intención, tu comunicación deja de ser improvisada y empieza a tener propósito y dirección.

Este planificador mensual te ayudará a organizar tus ideas, crear consistencia y alinear cada publicación con tus metas y tu esencia.

¡Es momento de tomar el control creativo! 🌈

✦ Paso 1: Define tu objetivo principal del mes

Antes de pensar en ideas, establece qué quieres lograr con tu contenido.

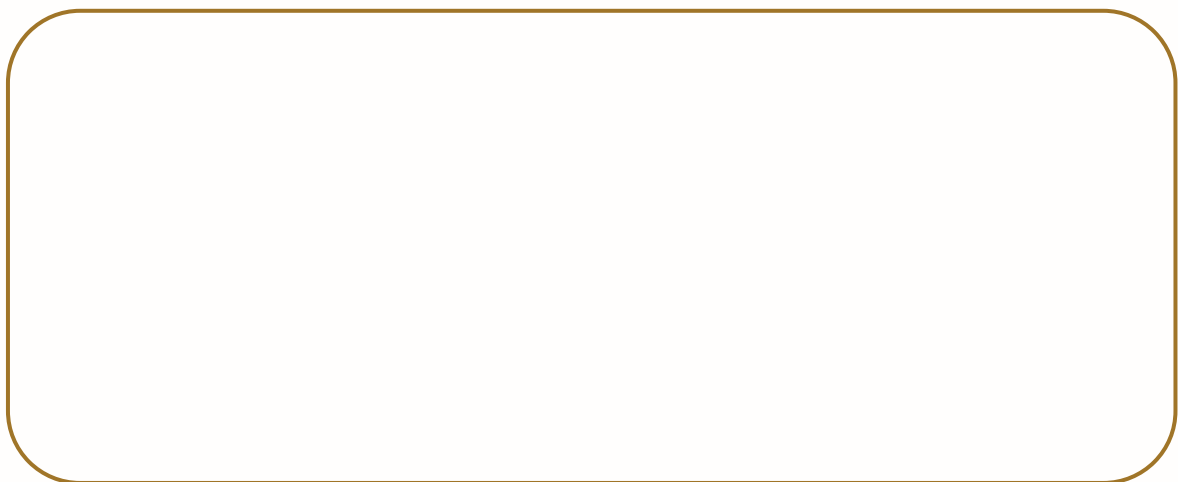
Preguntas guía:

- ¿Qué quiero promover este mes? (un producto, un servicio, un recurso gratuito, mi historia)
- ¿Qué mensaje quiero reforzar?
- ¿Qué emoción quiero transmitir?

Ejercicio práctico:

Escribe tu objetivo principal en una frase breve.

Ejemplo: *"Este mes quiero dar a conocer mi guía gratuita para que más mujeres empiecen a construir su marca con propósito."*



💡 Paso 2: Elige tus pilares de contenido

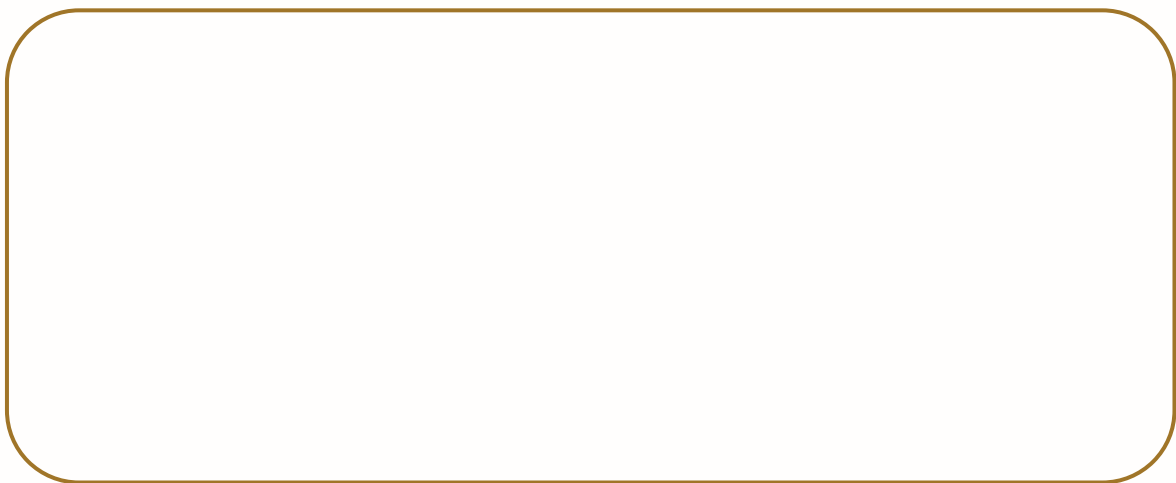
Tus pilares son las grandes categorías que representan tu marca y tus valores. Sirven como base para crear publicaciones variadas pero coherentes.

Ejemplos de pilares

- Inspiración y propósito
- Educación o consejos prácticos
- Testimonios o resultados
- Tu historia personal
- Productos o servicios

Ejercicio práctico:

Elige de 3 a 5 pilares principales de tu marca y escríbelos.





Paso 3: Planifica los temas centrales de cada semana

Una vez que tienes tus pilares, es momento de organizarlos y decidir **qué mensaje principal vas a compartir cada semana**.

Cada semana puede girar alrededor de un **tema central**, que te ayudará a mantener tu comunicación clara y a evitar improvisar.

Este tema servirá como base para todas tus publicaciones de esa semana (posts, stories, reels, lives, etc.).

Cómo hacerlo:

1. Piensa en tus pilares de contenido y tu objetivo mensual.
2. Elige un **tema principal** para cada semana, que esté relacionado con esos pilares y tu meta del mes.
3. Usa ese tema para inspirar ideas de publicaciones, ejemplos, consejos, historias o tips prácticos.

Paso 4: Define la esencia visual de tu marca

Ejemplo de estructura mensual:

- **Semana 1:** Motivar a tu audiencia a tomar acción. Comparte contenido que impulse a las personas a dar el primer paso, vencer el miedo o inspirarse a comenzar.
- **Semana 2:** Enseñar cómo definir el propósito personal. Explica procesos, comparte herramientas o ejercicios prácticos para que tu audiencia descubra su propósito.
- **Semana 3:** Hablar sobre errores comunes al emprender. Educa a tu audiencia compartiendo errores que tú o tus clientes han cometido y cómo evitarlos.
- **Semana 4:** Mostrar historias de éxito o testimonios. Comparte experiencias propias o de otras personas para inspirar y dar credibilidad a tu mensaje.

Ejercicio práctico:

Escribe el tema principal de cada semana en tu calendario mensual y anota debajo algunas ideas de publicaciones que podrías crear.

Paso 4: Organiza tus publicaciones


Decide cuántas veces vas a publicar y en qué formato (post, reel, story, live, email, etc.).

Crea un calendario simple y visual para que tengas claridad.

Ejercicio práctico:

Haz una tabla o usa un calendario mensual y anota:

- Tema de la semana
- Tipo de contenido
- Fecha de publicación

 **Reflexión final:** *"Planificar con intención no apaga tu creatividad, la enfoca y la potencia."*

Checklist rápido antes de publicar

¿Está mi marca alineada con mi propósito?

¿Este contenido está alineado con mi propósito?

¿Apoya mi objetivo del mes?

¿Conecta con mi audiencia?

¿Refleja mi energía y esencia?

¿Incluye un llamado a la acción claro?

Espacio para notas

Aquí puedes apuntar ideas espontáneas, feedback, ajustes futuros o frases inspiradoras que quieras usar.



Invierte con Propósito

¡Empieza hoy! 

*Crea desde el corazón, conecta con tu comunidad y
recuerda: cada publicación es una semilla que
siembras en el camino de tu propósito.*

@invierteconproposito