

Conecta y Vende desde tu Historia

*Descubre cómo usar tu autenticidad para crear
conexiones reales que inspiren confianza y conviertan
seguidores en clientes.*

Introducción

Las personas no compran productos o servicios, compran emociones, conexiones y soluciones que resuenen con su vida.

Tu historia es el puente que transforma seguidores en comunidad y clientes fieles.

Cuando aprendes a compartirla desde la autenticidad, no solo inspiras, también vendes sin sentirte forzada.

Esta guía te ayudará a descubrir, estructurar y compartir tu historia para conectar desde el corazón y construir confianza real.

¡Comencemos a crear tu historia! 🧡

✦ Paso 1: Descubre tu historia

Todas tenemos una historia única. Para compartirla de forma poderosa, primero necesitas reconocerla.

Preguntas guía

- ¿Qué experiencias me llevaron a estar donde estoy hoy?
- ¿Qué obstáculos he superado y qué he aprendido de ellos?
- ¿Cuál fue el momento clave que me impulsó a emprender o compartir mi mensaje?

Ejercicio práctico:

Escribe un breve resumen de tu historia en 5 a 7 frases. Concéntrate en los momentos que más marcaron tu transformación y los aprendizajes más valiosos.



con Propósito

Paso 2: Identifica las emociones clave

Las emociones son el corazón de tu historia. Son lo que hará que tu audiencia se sienta vista y comprendida.

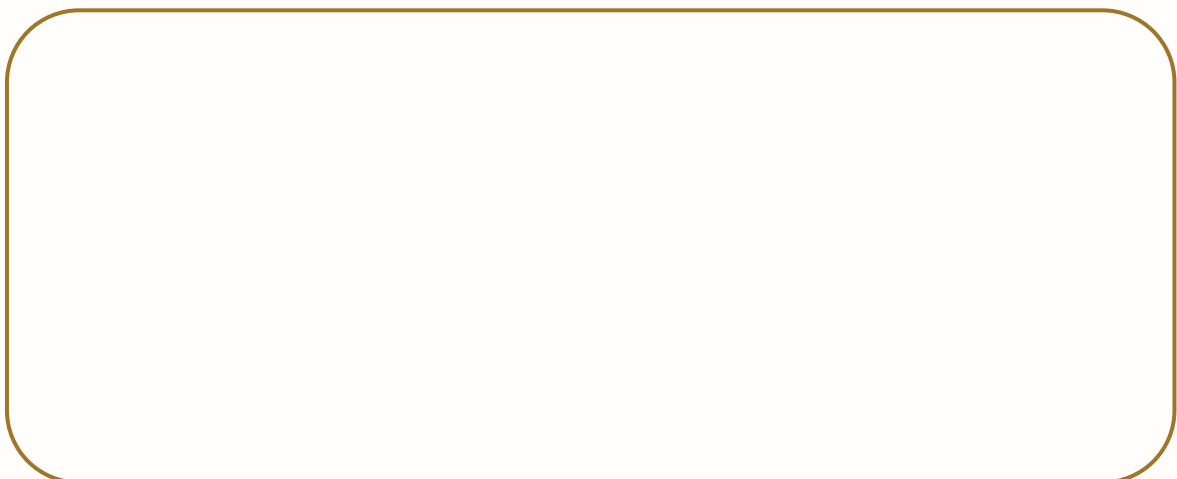
Preguntas guía

- ¿Qué emociones quiero que mi audiencia sienta al escuchar mi historia? (inspiración, confianza, esperanza, motivación)
- ¿Qué partes de mi historia pueden resonar más con sus propios desafíos o sueños?

Ejercicio práctico:

Haz una lista de 3 a 5 emociones que quieres transmitir. Ejemplo: empoderamiento, cercanía, fe, valentía, determinación.

Invierte con Propósito



Paso 3: Organiza tu historia para compartirla

Una historia auténtica necesita estructura para ser clara y memorable.

Estructura sencilla para tu historia:

1. **Inicio:** ¿Quién eras antes? Describe tu situación inicial, tus miedos o insatisfacciones.
2. **Punto de cambio:** ¿Qué pasó que te llevó a buscar un cambio?
3. **Transformación:** ¿Qué hiciste, qué aprendiste, cómo creciste?
4. **Hoy:** ¿Cómo vives ahora y cómo ayudas a otras personas?

Ejercicio práctico:

Escribe tu historia usando esta estructura, en un párrafo corto para empezar.

Invierte con Propósito



Paso 4: Decide dónde y cómo compartirla

Tu historia puede aparecer en muchos formatos:

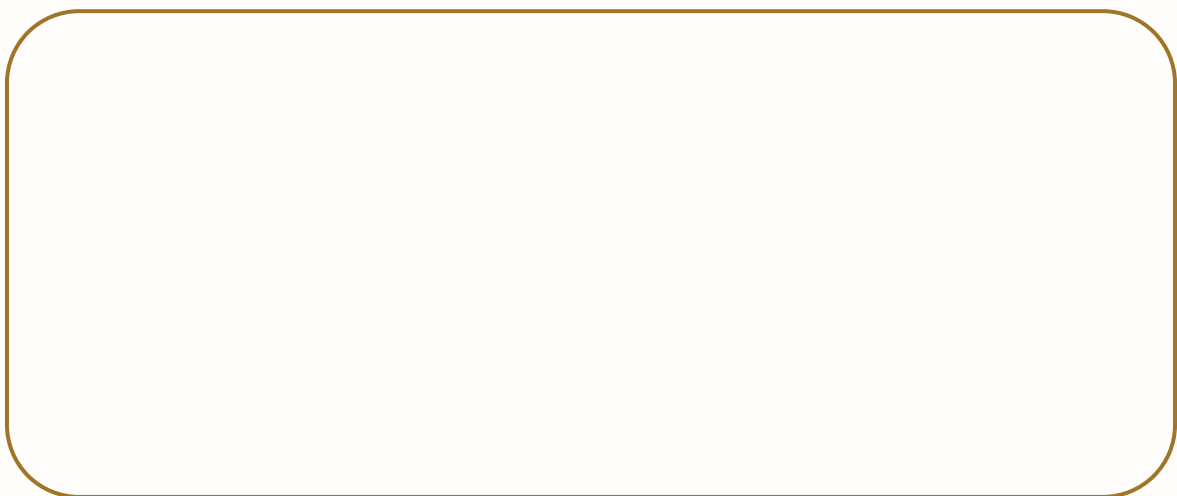
- Post en redes sociales
- Video (reel, live, IGTV, TikTok)
- Página "Sobre mí" en tu sitio web
- Presentaciones, webinars o talleres
- Emails o newsletters

Ejercicio práctico:

Elige 1 formato para comenzar y escribe un borrador adaptado a ese canal.

Frase final

Invierte con Propósito
“Tu historia es el regalo más valioso que puedes ofrecer. Cuando la compartes, no solo vendes: inspiras, sanas y creas comunidad.”



Checklist rápido antes de publicar

¿Está mi marca alineada con mi propósito?

¿Mi historia refleja mi propósito?

Está contada desde la autenticidad, no desde la perfección?

¿Incluye emociones que conectan?

¿Tiene un mensaje claro o una lección para mi audiencia?

¿Incluye un llamado a la acción suave y coherente?

Invierte con Propósito

Espacio para notas

Apunta ideas, frases poderosas, comentarios o feedback que recibas cuando la compartas.



Invierte con Propósito

¡Es momento de brillar!

*Comparte tu historia con valentía y recuerda: cada
palabra tuya puede ser la chispa que encienda el
propósito en alguien más.*

@invierteconproposito